



# SIKA WERTE UND GRUNDSÄTZE

BUILDING TRUST



# STARKE WERTE ALS GEMEINSAME BASIS

Liebe Freunde

Sika ist heute Weltmarktführer für Spezialitätenchemie. Das Unternehmen steht rund um den Globus für erstklassige Produkttechnologien und Serviceleistungen. Dieser anhaltende Erfolg basiert auf unseren fünf Werten und Grundsätzen:

1. Kundenorientierung
2. Mut zur Innovation
3. Nachhaltigkeit und Integrität
4. Unterstützung und Respekt
5. Ergebnisorientiertes Management

Gemeinsam mit dem Code of Conduct widerspiegeln diese Grundsätze unsere Unternehmenskultur und definieren, wer wir heute sind und wer wir morgen sein wollen.

Leben Sie diese Werte und Grundsätze in Ihrer täglichen Arbeit – mit Engagement und Leidenschaft. Seien Sie Vorbild.

Wir danken Ihnen für Ihren Beitrag zu Sikas Erfolgsgeschichte – heute und in Zukunft.



Thomas Hasler  
CEO



Dr. Paul Hälz  
Präsident des Verwaltungsrats

Baar, 1. Mai 2021

# WERTE UND GRUNDSÄTZE

KUNDENORIENTIERUNG

MUT ZUR INNOVATION

NACHHALTIGKEIT UND INTEGRITÄT

UNTERSTÜTZUNG UND RESPEKT

ERGEBNISORIENTIERTES MANAGEMENT

DER SIKA SPIRIT IST GLEICH-  
BEDEUTEND MIT DEN FEST  
VERANKERTEN WERTEN UND  
PRINZIPIEN, WELCHE DIE  
UNTERNEHMENSKULTUR  
DER SIKA AUSMACHEN.



## 1. KUNDENORIENTIERUNG

Wir engagieren uns dafür, mit unseren Produkten und Leistungen höchste Qualitätsstandards zu erfüllen und aufrechtzuerhalten. Unser Bekenntnis zur Innovation ermöglicht es uns, nicht nur die gegenwärtigen Kundenwünsche zu erfüllen, sondern auch zukünftige Anforderungen vorzusehen. Sika entwickelt alle ihre Lösungen mit Blick auf den Erfolg ihrer Kunden; wir streben nach langfristigen und für beide Seiten erfolgreichen Geschäftsbeziehungen und nicht nach kurzzeitigen Erfolgen. Diese Einstellung spiegelt sich im Slogan **Building Trust** des Unternehmens wider.

Wir sind stolz auf unseren täglichen Einsatz und dankbar, dass dadurch unser 100 Jahre altes Symbol, das Sika-Dreieck, heute weltweit Synonym für Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und Service ist.

## 2. MUT ZUR INNOVATION

Der Erfolg und der Ruf der Sika fassen auf einer langen Innovationstradition. Im Zentrum unseres Unternehmens stehen entsprechend unser Innovationsmanagement und unser Streben danach, Qualitätsprodukte und die optimalen Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Wir haben den **Sika Product Creation Process** institutionalisiert, der schwerpunktmässig auf die konsequente und stetige Entwicklung neuer Produkte, Systeme und Lösungen für Verklebung, Abdichtung, Dämpfung, Verstärkung und Schutz in unseren definierten Zielmärkten ausgerichtet ist.

Durch die Investition in unsere weltweiten Technologiezentren und Labore profitieren wir von unserem weltweiten Netz aus Partnern, Lieferanten und Wissenschaftlern und erfüllen zugleich das Versprechen, stets in der Nähe unserer Kunden vertreten zu sein.

### 3. NACHHALTIGKEIT UND INTEGRITÄT

Wir betrachten die Entwicklung unseres Unternehmens langfristig und verhalten uns Kunden, Anteilseignern und Mitarbeitenden gegenüber respektvoll und verantwortungsbewusst. Bei unserer Arbeit berücksichtigen wir konsequent die Aspekte Sicherheit, Qualität, Umwelt, faire Behandlung, soziales Engagement, verantwortungsbewusstes Wachstum und Wertschöpfung.

Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement unserer Innovationstätigkeit. Wir streben sowohl bei Bau-, als auch bei industriellen Anwendungen nach der Steigerung der Haltbarkeit und der Verbesserung der Energie- und Materialeffizienz. Wir streben sowohl in unserem Unternehmen als auch bei unseren Partnern, die auf unsere Produkte vertrauen, danach, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren. Unsere Initiativen und Fortschritte sind entsprechend der **Global Reporting Initiative** strukturiert.

Bei all dem steht Sicherheit an erster Stelle. Das Wohlergehen und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden und Partner ist eine Grundvoraussetzung für unseren Erfolg. Eine sichere Arbeitsumgebung besitzt stets höchste Priorität.

Wir unterstützen mit unseren Beiträgen den sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt aller Länder und Gesellschaften, in denen wir tätig sind. Mit der **Romuald Burkard Stiftung** leisten wir aktive Unterstützung für soziale Projekte in lokalen Gemeinschaften. Wir sind Mitglied des **UN Global Compact** und damit zu einer weltweit nachhaltigen Entwicklung verpflichtet.

Bei der Integrität gehen wir keine Kompromisse ein und arbeiten nach strikten ethischen Standards. Der Verhaltenskodex, **«Code of Conduct»**, legt unsere Standards und Verhaltensregeln für unser Unternehmen und alle Mitarbeitenden fest.

## **4. UNTERSTÜTZUNG UND RESPEKT**

Wir glauben an die Kompetenz und den Unternehmergeist unserer Mitarbeitenden. Wir fördern ein Arbeitsumfeld, das auf Vertrauen und Respekt basiert und nutzen unsere Befugnisse nicht willkürlich aus. Wir schätzen die enge Zusammenarbeit untereinander, mit unseren Kunden, Lieferanten und Anteilseignern.

Unser Arbeitsklima spornt an und inspiriert. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden dabei, neue Ideen zu entwickeln und einzubringen. Wir übertragen Entscheidungen und Zuständigkeiten entsprechend dem Kompetenzniveau.

Wir streben danach, unsere Unternehmenseinheiten so dezentral wie möglich, mit flachen Hierarchien und breiten Zuständigkeitsbereichen zu strukturieren. Weiterbildung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden besitzen hohe Priorität. Wir verfolgen das Ziel, unsere führenden Köpfe für morgen zu entwickeln und konzentrieren uns auf die Beförderung interner Kandidaten.

## **5. ERGEBNISORIENTIERTES MANAGEMENT**

Wir streben nach Erfolg und sind stolz darauf, konsequent hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Wir verfolgen unsere Visionen und unsere Ziele mit Ausdauer und langfristiger Perspektive.

Innerhalb unseres Unternehmens vertrauen wir auf die Verantwortlichkeit des Einzelnen. Funktionen und Projekte werden klar zugeordnet. Die Gesamtverantwortung für Gewinne und Verluste trägt der General Manager. Sika wendet transparente Vergleichskriterien für die Vergütung an und richtet sich dabei nach einer festgelegten Strategie. Die Leistungsbewertung berücksichtigt Marktanteil, Umsatzsteigerung, Rentabilität und Kapitaleffizienz.

