

MEDIENMITTEILUNG

KONTAKT Dr. Susanne Herchner
Sika Handel Bau
Manager Unternehmenskommunikation und Presse

TELEFON +49 (821) 5901-464

FAX +49 (821) 5901-540

E-MAIL susanne.herchner@PCI-group.eu

SEITE 1/5

Geschäftsbereich Sika Handel Bau mit starker Präsenz auf der BAU 2025

FOKUS AUF SYSTEMLÖSUNGEN FÜR DIE SANIERUNG, RENOVIERUNG UND MODERNISIERUNG

Auf der BAU 2025, die vom 13. bis 17. Januar in München stattfindet, wird die Sika Deutschland GmbH unter dem Motto ONE SIKA erstmals neben der Dachmarke Sika auch mit den Handelsmarken PCI, SCHÖNOX und THOMSIT vertreten sein. Die „Sika Bauwelt“ präsentiert sich in Halle A1 mit zwei Ständen in einer einheitlichen Standarchitektur auf insgesamt rund 510 qm. Am Sika-Hauptstand wird hauptsächlich das Produkt- und Anwendungsportfolio für das Direktgeschäft gezeigt. Die Handelsmarken Sika, PCI, SCHÖNOX und THOMSIT stellen in einem eigenen Ausstellungsbereich ihre Systemlösungen für das Fokusthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren vor. Exponate für die wichtigsten Anwendungsbereiche veranschaulichen, wie die verschiedenen Systemlösungen dem Handwerker das Leben einfacher machen.

Augsburg, November 2024 – Auf dem Stand der Sika Handel Bau (Halle A1.213) werden sich alle vier Marken – Sika, PCI, SCHÖNOX und THOMSIT – gemeinsam unter der Dachmarke Sika auf einem eigenen Ausstellungsbereich mit rund 200 qm präsentieren. Der Fokus liegt markenübergreifend auf dem Trendthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren. Um die Kunden im komplexen Bereich der Renovierung umfassend zu unterstützen, bietet der Geschäftsbereich Sika Handel Bau verschiedene Systemlösungen an und präsentiert auf seinem Stand eine Auswahl für die wichtigsten Anwendungsbereiche. Das Messemotto ONE SIKA steht dabei für die vier Marken, die gemeinsam unter dem Dach der Sika ein komplettes Leistungsportfolio für den gesamten Bereich an Bauanwendungen präsentieren.

Sanierung, Renovierung und Modernisierung im Mittelpunkt

Die derzeitige Baukrise, vor allem im Neubau, setzt die Branche unter Druck. Daher stellt der Geschäftsbereich Sika Handel Bau die Sanierung, Renovierung und Modernisierung klar in den Mittelpunkt. Die Renovierung ist für den Handwerker meist herausfordernder als die Arbeit im Neubau. Er weiß z.B. nicht, welche Alt-Untergründe, Altlasten an kritischen Materialien oder verborgenen Schäden ihn möglicherweise erwarten, wenn er die Arbeiten beginnt. Sika Handel



Bau bietet Systemlösungen und Hilfestellungen an, damit der Handwerker im komplexen Bereich der Renovierung so einfach und so erfolgreich wie möglich seine Arbeiten durchführen kann. Darauf zielt die THOMSIT-Jahres-Kampagne „Einfach-Macher“ ebenso wie die SCHÖNOX-Kampagne „S-M-A-R-T Connexion“ ab. Für die Modernisierung von Balkon- und Terrassenoberflächen stehen die Sika Comfort Balkonsysteme zur Verfügung. Und bei der Marke PCI ist seit Jahresbeginn 2024 das Motto „PCI ist Trumpf – so sanieren Gewinner“ im Fokus. Stets geht es nicht um einzelne Produkte, sondern um komplette Systeme für fest umrissene Anwendungsbereiche.

Exponate veranschaulichen Systemlösungen

Systemlösungen bieten dem Verarbeiter die Sicherheit, dass alles optimal zusammenpasst und funktioniert. Aufgrund des Fachkräftemangels werden leicht verständliche Systeme benötigt, die einfach umzusetzen sind und eine sichere Baustelle gewährleisten können. Ergänzt werden sie durch zusätzliche digitale wie analoge Hilfestellungen und Tools.

Die auf dem Messestand gezeigten Systeme umfassen die komplette Badsanierung an Wand und Boden inklusive des Einbaus einer bodengleichen Dusche, verschiedene Varianten der Fußbodensanierung (u. a. auch mit dünnschichtiger Fußbodenheizung), Balkonbeschichtungen sowie verschiedene Lösungen bei Renovierungsaufgaben in der Bautechnik und in der Montage-Klebstofftechnik.

Die Systeme werden durch Exponate veranschaulicht, die den Aufbau und die darin verwendeten Produktkomponenten zeigen. Touch-Screens mit Internetanbindung ermöglichen es den Besuchern, sich online detaillierter über den Aufbau, die Produkte und die unterstützenden Tools zu jedem System zu informieren.

Außerdem präsentiert der Geschäftsbereich Sika Handel Bau sein zielgruppenoptimiertes DIY-Portfolio für den Einzelhandel.

Absatzmärkte stehen im Vordergrund

Im April 2024 hatte Sika den Geschäftsbereich Handel Bau im Zuge der Integration der 2023 übernommenen MBCC Group neu aufgestellt. Seitdem stehen im Handelsgeschäft die Absatzmärkte im Vordergrund, nach ihnen ist die Vertriebsorganisation ausgerichtet. Diese Veränderung umfasst auch die PCI Augsburg GmbH, die mit ihren Marken PCI und THOMSIT seit der Integration im Mai 2023 Teil der Sika ist.

Auch im neu aufgestellten Geschäftsbereich Sika Handel Bau haben die Handwerker und der Fachhandel weiterhin ihre bekannten markenspezifischen Außendienst-Fachberater, damit die reibungslose Marktbearbeitung gewährleistet ist. Für die Kunden hat die Neuausrichtung den

Vorteil, dass nun ein breiteres Produktportfolio und das gebündelte Know-how von mehreren Marken angeboten werden kann.

„Unsere sichtbare Präsenz auf dem Sika-Messestand auf der BAU ist ein starkes Signal an den Markt und ein klares Bekenntnis der Sika zum Vertriebskanal Handel. Der Messe-Auftritt bietet uns die hervorragende Möglichkeit, die Zugehörigkeit der Marken zum Sika-Konzern sehr prominent nach außen hin darzustellen und unseren Kunden den Mehrwert zu vermitteln“, kommentiert Joachim Straub, Vorsitzender der PCI-Geschäftsführung. „Besuchen Sie uns am Stand A1.213 auf der BAU 2025 und erfahren Sie, wie unsere Systemlösungen fürs Sanieren, Renovieren und Modernisieren Ihre tägliche Arbeit auf der Baustelle leichter machen. So sind Sie auf der sicheren Seite und können darauf vertrauen, dass Ihr Projekt ein Erfolg wird.“

(5.549 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildunterschriften:

	<p>Sika-1 <i>PCI-Systemlösungen für die komplette barrierefreie Badsanierung</i> © PCI Augsburg GmbH</p>
	<p>Sika-2 <i>THOMSIT-Renoviersystem für die Sanierung erdberührter Fußbodenkonstruktionen</i> © PCI Augsburg GmbH</p>

Sika Deutschland GmbH · Hauptsitz Stuttgart · Kornwestheimer Straße 103-107
 70439 Stuttgart · Telefon +49 711 8009 0 · Telefax +49 711 8009 321
 Email: info@de.sika.com · Internet: www.sika.de

Sitz der Gesellschaft Stuttgart · Geschäftsführerin Dipl.-Ing. Daniela Schmiedle
 AG Stuttgart HRB 23319 · USt-Ident-Nr. DE 813561973



Sika-3

Die SCHÖNOX S-M-A-R-T Connexion - gebündelte Kompetenz aus Produkt und Beratung für die Renovierung und Sanierung

© Sika Deutschland GmbH



Sika-4

Verschiedene Sika-Balkonsysteme in unterschiedlichen funktionalen und dekorativen Ausführungen für die Modernisierung von Balkon- und Terrassenoberflächen

© Sika Deutschland GmbH

Fotos 1 und 2: PCI Augsburg GmbH, Fotos 3 und 4: Sika Deutschland GmbH

Alle aktuellen Presseinformationen der Sika Deutschland GmbH finden Sie unter www.sika.de/presse

SIKA FIRMENPROFIL

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, global führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit

Sika Deutschland GmbH · Hauptsitz Stuttgart · Kornwestheimer Straße 103-107
70439 Stuttgart · Telefon +49 711 8009 0 · Telefax +49 711 8009 321
Email: info@de.sika.com · Internet: www.sika.de

Sitz der Gesellschaft Stuttgart · Geschäftsführerin Dipl.-Ing. Daniela Schmiedle
AG Stuttgart HRB 23319 · USt-Ident-Nr. DE 813561973



Tochtergesellschaften in 103 Ländern, produziert in über 400 Fabriken, entwickelt innovative Technologien für Kunden rund um den Globus und trägt damit maßgeblich zur nachhaltigen Transformation der Bau- und Fahrzeugindustrie bei. Die mehr als 33.000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2023 einen Umsatz von CHF 11,2 Milliarden.

Sika Deutschland GmbH · Hauptsitz Stuttgart · Kornwestheimer Straße 103-107
70439 Stuttgart · Telefon +49 711 8009 0 · Telefax +49 711 8009 321
Email: info@de.sika.com · Internet: www.sika.de

Sitz der Gesellschaft Stuttgart · Geschäftsführerin Dipl.-Ing. Daniela Schmiedle
AG Stuttgart HRB 23319 · USt-Ident-Nr. DE 813561973