

Strukturiertes Fliesenkleber-Sortiment und systemorientierte Sanierungslösungen

Sika setzt 2026 im Handelskanal Bau auf die Schönox Q-Familie und spezialisierte Sanierungssysteme

Rosendahl, 23.02.2026 – Sika richtet zum Start der Bausaison 2026 den Fokus auf die Schönox Q-Familie sowie auf ausgewählte Sanierungssysteme. Das etablierte Sortiment mit nur neun Fliesenklebern steht für eine klare Produktlogik sowie für hohe Anwendungssicherheit und ist begleitet von vielfältiger Unterstützung für den Fachhandel und das verarbeitende Gewerbe. Zudem stellt Sika im Jahresverlauf weitere Schönox-Systemlösungen vor.

Die Bauwirtschaft ist noch immer von einer zurückhaltenden Neubautätigkeit geprägt, während Sanierung, Renovierung und Modernisierung an Bedeutung behalten. Sika greift diese Marktentwicklung auf und bietet 2026 weiterhin praxisnahe Lösungen für den Fliesenbereich, die eine sichere Ausführung auch bei komplexen Untergrund- und Sanierungsbedingungen ermöglichen. Im Mittelpunkt steht dabei die Schönox Q-Familie.

Neun Fliesenkleber für unterschiedliche Anforderungen

Die Schönox Q-Familie umfasst neun Fliesenkleber für unterschiedliche Anwendungsbereiche. Das Sortiment reicht von wirtschaftlichen Standardlösungen über schnelle und leicht verarbeitbare Produkte bis hin zu spezialisierten Klebern für Groß- und Megaformate sowie für Naturwerkstein.

Ziel dieser klar definierten Sortimentsstruktur ist es, die Entscheidungsprozesse auf der Baustelle sowie in der Beratung zu vereinfachen und Verarbeitern wie Fachhandel eine ver-

lässliche Orientierung und Sicherheit für unterschiedlichste bauliche Anforderungen zu bieten.

Fokusprodukt Schönox Q8

Ein besonderer Schwerpunkt liegt 2026 auf dem Leicht-Spezial-Pulverkleber [Schönox Q8](#). Der zementäre, kunstharzvergütete Flexkleber erzielt eine hohe Reichweite mit einem reduzierten Sackgewicht. Mit einem 15 kg-Gebinde erreicht der Schönox Q8 die gleiche Flächenleistung wie herkömmliche Fliesenkleber mit 25 kg. Dies erleichtert die Handhabung auf der Baustelle und unterstützt ein ergonomisches Arbeiten. Ergänzend bietet Schönox Q8 einen hohen Verarbeitungskomfort und eine variabel einstellbare Konsistenz. Er ist mit dem EC1 Plus-Siegel als sehr emissionsarm ausgezeichnet und leistet damit einen Beitrag zur Wohngesundheit und zur Umweltverträglichkeit. Zudem weist er einen um 10% geringeren CO₂-Fußabdruck pro m² auf*. Handwerker profitieren von der Anwendungssicherheit und der gesundheitlich unbedenklichen Verarbeitung, da der Spezial-Fliesenkleber staubreduziert ist.

Begleitende Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen

Begleitend zur Jahresausrichtung auf die Schönox Q-Familie sind über das gesamte Jahr hinweg zahlreiche Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen geplant. Dazu zählen unter anderem Unterstützungsmaßnahmen für den Fachhandel am Point of Sale, die Aktualisierung der Kampagnen-Landing-Page sowie Social-Media- und Newsletter-Beiträge mit Informationen zu Produkten und Systemlösungen.

Zusätzlich ist für das Frühjahr 2026 eine Verkaufsaktion vorgesehen, die sich gezielt an Verarbeiterkunden richtet und ausgewählte Produkte in den Fokus stellt.

„Mit der Q-Familie verfolgen wir bei Schönox einen klar strukturierten Sortimentsansatz, der Verarbeitern und Fachhandel eine verlässliche Orientierung bietet. Die Produkte sind so ausgelegt, dass sie sowohl im Neubau als auch in der Sanierung eine sichere Produktaus-

wahl ermöglichen. Ergänzt durch systematisch aufgebaute Sanierungslösungen adressieren wir damit unterschiedliche Anforderungen im Markt“, so Fabian Ladenburger, Leiter Marketing Baustoffhandel & Fliesenhandel.

Schönox S-M-A-R-T Connexion

Die Fliesenprodukte von Schönox sind unter anderem Bestandteil der Kampagne [Schönox S-M-A-R-T Connexion](#), die Sanierungslösungen für unterschiedliche Herausforderungen wie rissige Untergründe, Feuchtigkeitseinwirkungen oder ungeeignete Altaufbauten bietet.

Neben abgestimmten Produkten steht dabei die fachliche Unterstützung durch Anwendungstechnik und Außendienst im Mittelpunkt. Die Sanierungsprofis von Schönox begleiten Planer, Handel und Handwerk bei der Analyse der Ausgangssituation und bei der Auswahl geeigneter Systemlösungen für den jeweiligen Sanierungsfall.

** Anmerkung: im Vergleich zu einem technisch ähnlichen Schönox-Fliesenkleber*

Bildmaterial



2026 im Fokus: Leicht-Spezial-Pulverkleber Schönox Q8
(©Sika Deutschland CH AG & Co. KG, [Link](#) zum hochauflösenden Photo)

Über Sika AG

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, global führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen im Bau und in der Industrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 103 Ländern, produziert in über 400 Fabriken, entwickelt innovative Technologien für Kunden rund um den Globus und trägt damit maßgeblich zur nachhaltigen Transformation im Bau- und Transportwesen bei. Die rund 33.000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von CHF 11,20 Milliarden. Weitere Informationen unter: www.sika.com/.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

Sika Handel Bau

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: herchner.susanne@de.sika.com